



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive  
Education**  
SAN ISIDRO

CURSO CORTO EDEX

# Planeamiento Financiero



 **Inicio:**  
Sábado 24  
de Julio

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
18:00 - 21:30

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



# Certificación Progresiva

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021



## Certificado de Estudios Ejecutivos

### Aprobar 4 Cursos Cortos Edex

1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.



## Diplomatura de Estudios

### Aprobar 8 Cursos Cortos Edex

3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.



### Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos

- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero



### Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión

- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica



### Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas

- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding



### Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos

- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras



### Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial

- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

# Descripción del Programa

El objetivo central de las organizaciones es la creación de valor. La planeación financiera busca el equilibrio económico en todas las áreas de la empresa, a través de la coherencia entre la Estrategia y las Finanzas. El planeamiento financiero se enfoca en vincular la estrategia del negocio, metas y planes de acción con las finanzas. Empezar un negocio representa desafíos que deben ser plasmados en planes de acción y éstos a su vez deben ser cuantificados y evaluados en términos de valor para la nueva empresa para tomar las decisiones pertinentes con respecto al negocio. Por lo que, las variables planteadas durante el curso serán la inversión, el financiamiento, la operación y la creación de valor, minimizando el riesgo y tomando ventaja de las oportunidades del mercado y las fortalezas de la empresa.

## **Objetivo**

Entender profundamente el concepto de creación de valor frente a la rentabilidad, identificar, sintetizar y definir Estrategias, comprender ampliamente cómo se elabora la información financiera, cómo se analiza y presenta para que sea útil para la toma diaria de decisiones, vincular las estrategias con las finanzas, aprender a controlar los planes, retroalimentar y replantear estrategias, comprender los Riesgos, analizarlos y tomar decisiones con respecto a ellos y finalmente, lograr responder ¿Cómo planear mi negocio?

## **Dirigido a**

Ejecutivos en general que deseen ampliar y profundizar sus conocimientos estratégicos financieros enfocados a la generación de valor plasmando planes a través de herramientas financieras simples y prácticas y emprendedores y empresarios de nuevos negocios en donde se requiere una coherencia entre la estrategia del negocio y las finanzas.

# Perfil del Participante

Área temática: Finanzas, Contabilidad y Economía

34

**Años de edad**

08

**Años de experiencia**



**Sexo**

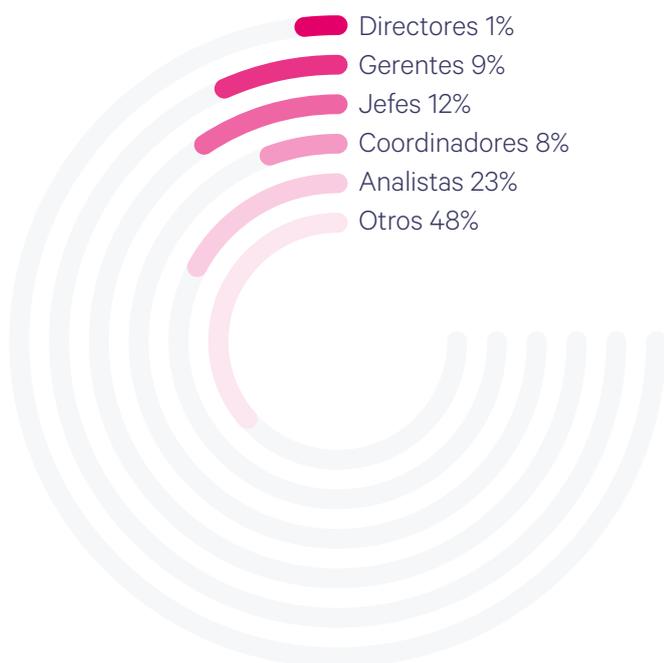


50% Mujeres

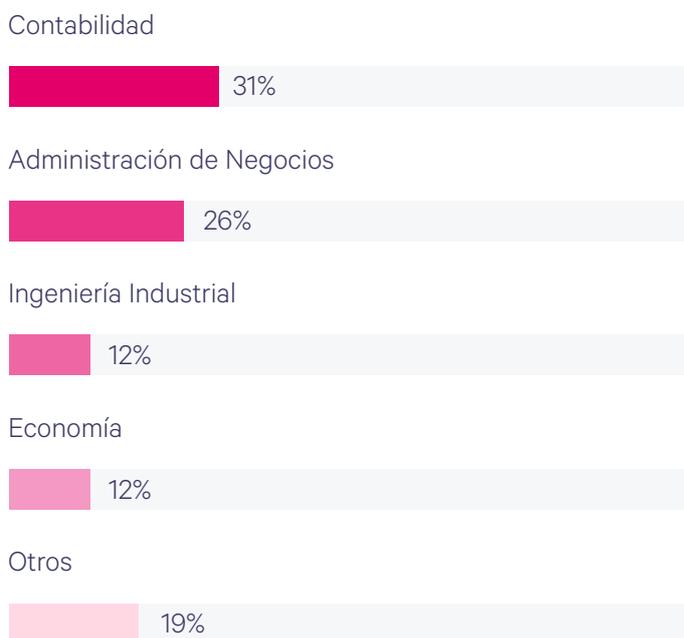


50% Hombres

## Cargo



## Especialidad



# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Sábado 24 de julio

### **La Creación de Valor**

- El Flujo de Efectivo.
- La Rentabilidad. La Sostenibilidad.
- La Creación de Valor.
- La formación y la descomposición de los flujos netos de caja.

## **SESIÓN 3 y 4**

Sábado 31 de julio

### **La Estrategia y el Planeamiento**

- Análisis externo e interno.
- Matrices de Valuación de Factores externos e internos.
- Factores de Éxito.
- Definición de Estrategias.
- Planes de Acción.

## **SESIÓN 5 y 6**

Sábado 07 de agosto

### **La Información Financiera para la toma de decisiones**

- Elaboración de Información Financiera.
- Análisis de Información Financiera.
- Sistemas de Información Financiera.
- Información Financiera Externa e Interna.

## **SESIÓN 7 y 8**

Sábado 14 de agosto

### **Administración de Riesgos**

- Definición y Categorías de Riesgo.
- Identificación de los riesgos por actividad.
- Riesgo Operacional.
- Proceso de Administración de Riesgos.
- Políticas para la Gestión del Riesgo.
- Gestión de la Continuidad del Negocio.

## **SESIÓN 9 y 10**

Sábado 21 de agosto

### **Supuestos y Proyecciones**

- ¿Qué es Planeamiento Financiero?
- Planeación a Largo y Corto Plazo.
- Elaborar un modelo de Planeación Financiera.
- Proyección de Información Financiera.

## **SESIÓN 11 y 12**

Sábado 28 de agosto

### **Supuestos y Proyecciones**

- ¿Qué es Planeamiento Financiero?
- Planeación a Largo y Corto Plazo.
- Elaborar un modelo de Planeación Financiera.
- Proyección de Información Financiera.

## **SESIÓN 13 y 14**

Sábado 04 de septiembre

### **¿Cómo planear mi negocio?**

- El Plan de Negocios.
- Proyección de Ingresos y Gastos.
- Necesidad de Efectivo.
- ¿Dónde puedo mejorar?
- ¿Cómo agrego valor?
- ¿Cómo me financio?

## **SESIÓN 15 y 16**

Sábado 11 de septiembre

### **¿Cómo planear mi negocio?**

- El Plan de Negocios.
- Proyección de la Inversión y el Financiamiento.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

# Docente del Programa

## Juan O'Brien Caceres

El profesor O'Brien es DBA(c) Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos, Doctor (candidato) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy y Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Economista, Universidad de Lima, Perú, Strategie Financiere en la Université Laval, Québec-Canadá. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos.

Cuenta con amplia experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos; venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico. Director de empresas del sector construcción, servicios, energía y comercio. En relación con su labor docente amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico.

Actualmente es Director de Ventas en Regiones y Profesor de CENTRUM PUCP Business School.

# ¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación  
se comunicará contigo.

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

☎ +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en Educación  
Ejecutiva a nivel mundial.



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive**  
**Education**  
SAN ISIDRO