



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive  
Education**  
ONLINE

CURSO CORTO EDEX

# Indicadores de Gestión Financiera



 **Inicio:**  
Miércoles 21 Julio

---

 **Frecuencia:**  
Semanal

---

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



# Certificación Progresiva

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021



## Certificado de Estudios Ejecutivos

### Aprobar 4 Cursos Cortos Edex

1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.



## Diplomatura de Estudios

### Aprobar 8 Cursos Cortos Edex

3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.



### Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos

- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero



### Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión

- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica



### Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas

- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding



### Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos

- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras



### Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial

- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

# Descripción del Programa

Los indicadores financieros son cada vez más importantes en la actualidad para la gestión financiera debido a que son consideradas como herramientas para toma de decisiones gerenciales. Sin embargo, diseñarlos e interpretarlos a veces no es sencillo para aquellas personas que no están directamente relacionadas con los aspectos financieros por lo que es necesario tener una base sólida de los conceptos más importantes.

## **Objetivo**

Proporcionar a los estudiantes las herramientas y conocimientos básicos para la elaboración, aplicación e interpretación de los principales indicadores financieros para la optimización en la toma de decisiones gerenciales.

## **Dirigido a**

Dirigido a profesionales y ejecutivos del área de gestión financiera y para todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos para una buena toma de decisiones basada en indicadores financieros.

# Perfil del Participante

Área temática: Finanzas, Economía Empresarial y Contabilidad

34

**Años de edad**

8

**Años de experiencia**



**Sexo**

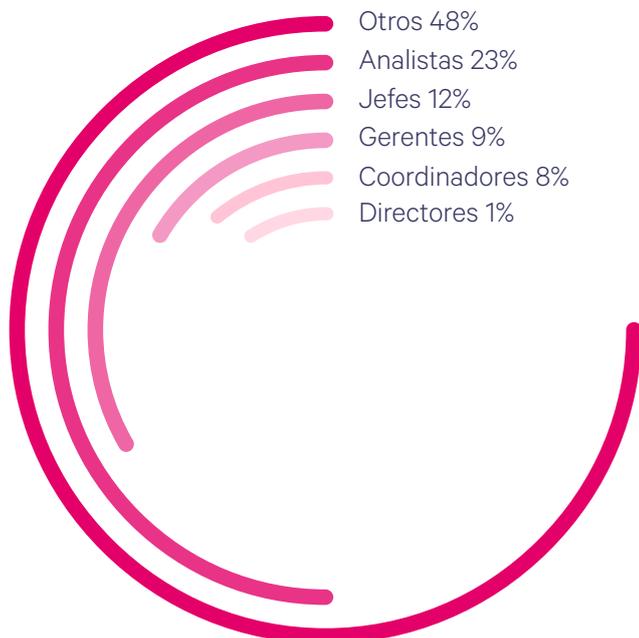


50% Mujeres

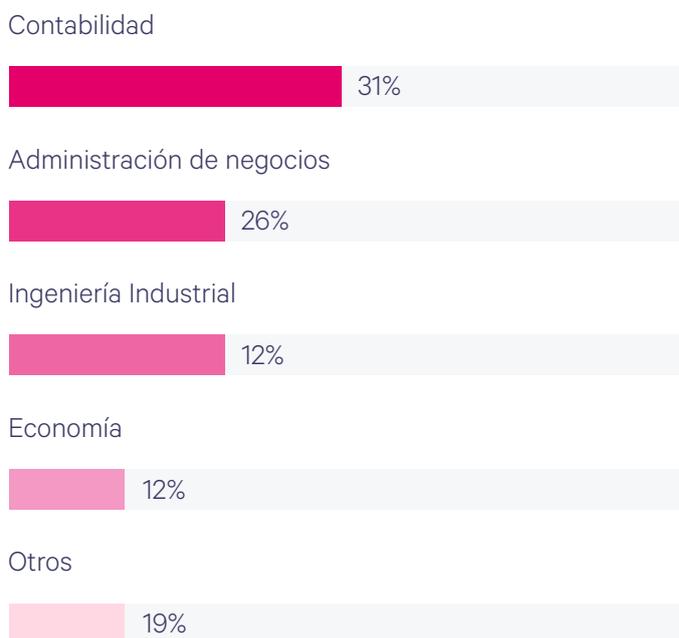


50% Hombres

## Cargo



## Especialidad



# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2** Miércoles 21 julio

- Definición a las Finanzas y sus objetivos.
- Análisis de las decisiones financieras de una empresa.
- Explicación de la importancia de la creación de valor en una empresa.
- Presentación de la visión general de la empresa.
- Análisis de Objetivos Estratégicos y Financieros.

## **SESIÓN 3 y 4** Miércoles 04 agosto

- Balance General o Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y Flujo de Caja.
- Los principales Estados Financieros para toma de decisiones.
- Comparación de las decisiones de financiamiento, operación e inversión.

## **SESIÓN 5 y 6** Miércoles 11 agosto

- Key Performance Indicators (KPI): cálculo y objetivos.
- Indicadores de inversión, de planeamiento, de gestión financiera, de eficiencia y eficacia

## **SESIÓN 7 y 8** Miércoles 18 agosto

- Indicadores Financieros para toma de decisiones.
- Evaluación de las empresas usando los indicadores financieros principales: liquidez, operación, rentabilidad y endeudamiento.
- Caso aplicativo

### **SESIÓN 9 y 10**

Miércoles 25 agosto

- Valor del dinero en el tiempo, tasas de interés, valor presente y futuro.
- Cálculo de pagos de deuda con terceros.

### **SESIÓN 11 y 12**

Miércoles 1 septiembre

- Herramientas financieras para análisis de inversión: VAN, TIR, periodo de recuperación, ratio beneficio costo.
- Caso aplicativo en Excel con uso de herramientas para determinar viabilidad de proyectos de inversión.

### **SESIÓN 13 y 14**

Miércoles 8 septiembre

- Costo de capital WACC.
- Caso aplicativo con WACC como tasa de descuento.

### **SESIÓN 15 y 16**

Miércoles 15 septiembre

- Trabajo Aplicativo Final.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

# Docente del Programa

## Álvaro Martín Zevallos Bogani

El profesor Zevallos es Master of Financial and Actuarial Engineering, Katholieke Universiteit Leuven, Bélgica. Magíster en Estadística, Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú. Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía, Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Adjunto y Economista Senior del Banco de Crédito del Perú. Investigador Asociado de Economía Aplicada en APOYO Consultoría. Investigador Asistente en el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE). Cuenta con experiencia docente en la Universidad de Lima y en capacitaciones in-house del BCP.

En relación con su producción intelectual, es coautor del libro: “El impacto de las telecomunicaciones sobre el desarrollo: el caso de la telefonía móvil en las áreas rurales” (Media Network Latin America S.A.C. – Telefónica Móviles S.A, 2010); además de investigaciones científicas como “De quinto de primaria al fin de la secundaria en seis años: un estudio longitudinal en Puno” (CIES, 2010), “Evaluación de impacto de shocks negativos sobre la deserción escolar: identificando efectos heterogéneos usando metodologías no-paramétricas para el caso peruano” (CIES, 2009), entre otros.

Actualmente es Gerente Adjunto de Gestión del Capital Económico y Pruebas de Estrés en el BCP, Investigador del Instituto de Investigación Científica y Profesor en la Universidad de Lima, y Profesor en CENTRUM PUCP Business School.

# ¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación  
se comunicará contigo.

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

☎ +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en Educación  
Ejecutiva a nivel mundial.



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive  
Education**  
ONLINE