centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Executive Education SAN ISIDRO

CURSO CORTO EDEX

Gestión de Productos, Innovación y Branding

Inicio:
Lunes 19 de Julio

Frecuencia:
Semanal

Horario:
19:00 - 22:30

¿Qué es un **EdEx?**

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas

- Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.
- Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.
- Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.
- Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.

Certificación **Progresiva**

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021

Certificado de Estudios Ejecutivos

Aprobar 4 Cursos Cortos Edex
1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.

Diplomatura de Estudios

Aprobar 8 Cursos Cortos Edex
3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.

Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos
- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero

Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión
- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica

Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas
- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding

Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos
- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras

Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial
- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

Descripción del **Programa**

La velocidad de los cambios en el mercado como consecuencia de la globalización, la híper conectividad, la tecnología, la intensidad cada vez mayor de la competencia y la presión por resultados del negocio, dejan obsoletas las estrategias consideradas exitosas hasta hace poco tiempo. Esta coyuntura obliga a las organizaciones a darle al consumidor un lugar preferencial en las decisiones internas de la organización. La Gerencia de Marcas y Productos, debe ser ubicada en el punto de encuentro entre la empresa, los consumidores y la sociedad, con el fin de orientar los esfuerzos comerciales a iniciativas relevantes, rentables y sostenibles. Entre las principales funciones del Gerente de Marcas y Productos está la gestión estratégica de las marcas y del portafolio de categorías y productos, impulso a la innovación continua como una fuente de crecimiento sostenible, el diseño y ejecución de planes de marketing y la orientación de la organización hacia el mercado.

El curso busca ser una fuente de conocimientos, experiencias e inspiración para que los alumnos puedan llevar a cabo una gestión profesional exitosa de un Gerente de Marcas y Productos, y sean motores de crecimiento en sus negocios y destacar en sus organizaciones.

Objetivo

Dirigir eficientemente la gestión estratégica de las marcas y el portafolio de categorías y productos a su cargo, buscando el crecimiento sostenible y responsable del negocio.

Dirigido a

Gerentes de producto, jefes y ejecutivos de la gerencia comercial, de marketing, de ventas o de servicio al cliente. Asimismo, Analistas de marketing, responsables o coordinadores o, profesionales y emprendedores que necesiten actualizar herramientas y tendencias para desarrollar y gestionar el portafolio de productos.

Perfil del **Participante**

Área temática: Marketing, Ventas y Gestión Comercial

34
Años de edad

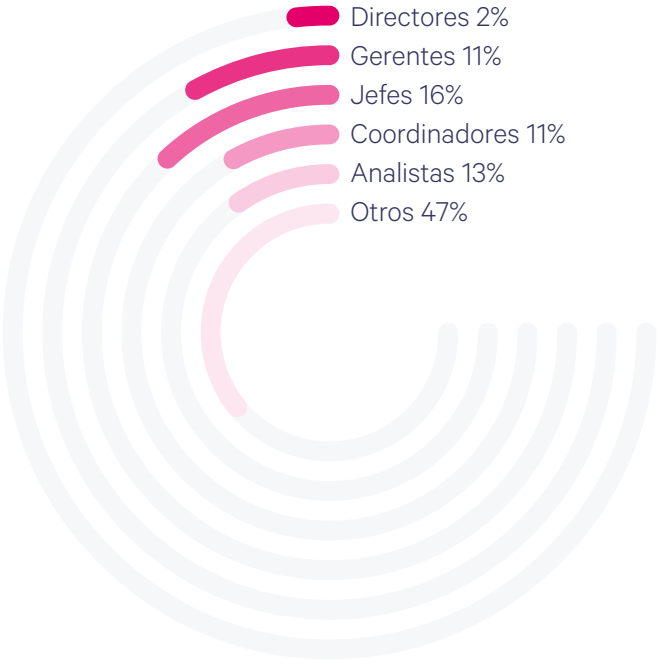
08
Años de experiencia

Sexo

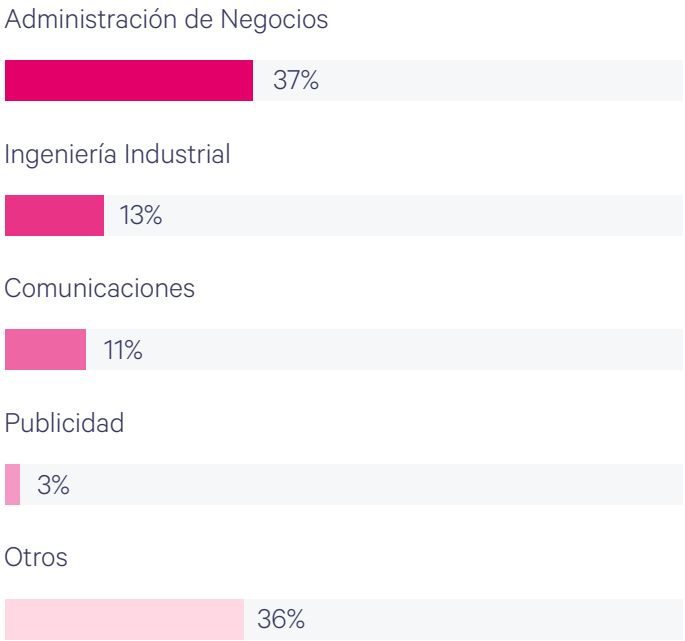
59% Mujeres

41% Hombres

Cargo



Especialidad



Información recogida en base a los alumnos del período 2019-2021

Ruta de **Aprendizaje**

SESIÓN 1 y 2 Lunes 19 de julio	Visión de la Gerencia de Marcas y Productos
SESIÓN 3 y 4 Lunes 26 de julio	Diseño de marca y estrategias de branding
SESIÓN 5 y 6 Lunes 02 de agosto	El producto, niveles funcionales y componentes
SESIÓN 7 y 8 Lunes 09 de agosto	Gestión estratégica del portafolio de marcas, categorías y productos
SESIÓN 9 y 10 Lunes 16 de agosto	Proceso de desarrollo de nuevos productos
SESIÓN 11 y 12 Lunes 23 de agosto	Identificación de “insights”, generación de ideas y redacción de conceptos de productos
SESIÓN 13 y 14 Lunes 06 de septiembre	Gestión estratégica de la innovación y plan de lanzamiento
SESIÓN 15 y 16 Lunes 13 de septiembre	Trabajo Aplicativo Final

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docente del **Programa**

Carlos Merino Aspauza

El profesor Merino es Magíster en Administración de Empresas con concentración en Marketing de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, Perú. Además, ha realizado estudios de Marketing en el Frito-Lay Marketing University, Marketing: Wheat-Flour Processed Products en el Northern Crops Institute, Programa de Desarrollo Gerencial de la Escuela de Dirección en la Universidad de Piura, Diploma de Especialización en Análisis de Sistemas en la Pontificia Universidad Católica del Perú, además de múltiples programas corporativos de PepsiCo y Grupo Bimbo de capacitación y entrenamiento en España, EE.UU., México, Centroamérica y Sudamérica. Ha sido Gerente de Producto de D´Onofrio, Gerente de Marketing de Pepsico Food, Frito-Lay, Gerente Comercial de ChinaWok, Gerente de Marketing y Trade de Panificadora Bimbo Perú, Gerente de Marketing de Manufacturas Metálicas Record, Gerente de Ventas de Canales Alternativos de Oncosalud y Director de la Sociedad Peruana de Marketing.

Actualmente es Profesor en CENTRUM PUCP Business School. Asimismo, es Director y Gerente General de Venti Grupo Inmobiliario.

¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación
se comunicará contigo.

executive.centrum@pucp.edu.pe
+51 959 179 180

unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en Educación
Ejecutiva a nivel mundial.

centrum PUCP
ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Executive Education
SAN ISIDRO