

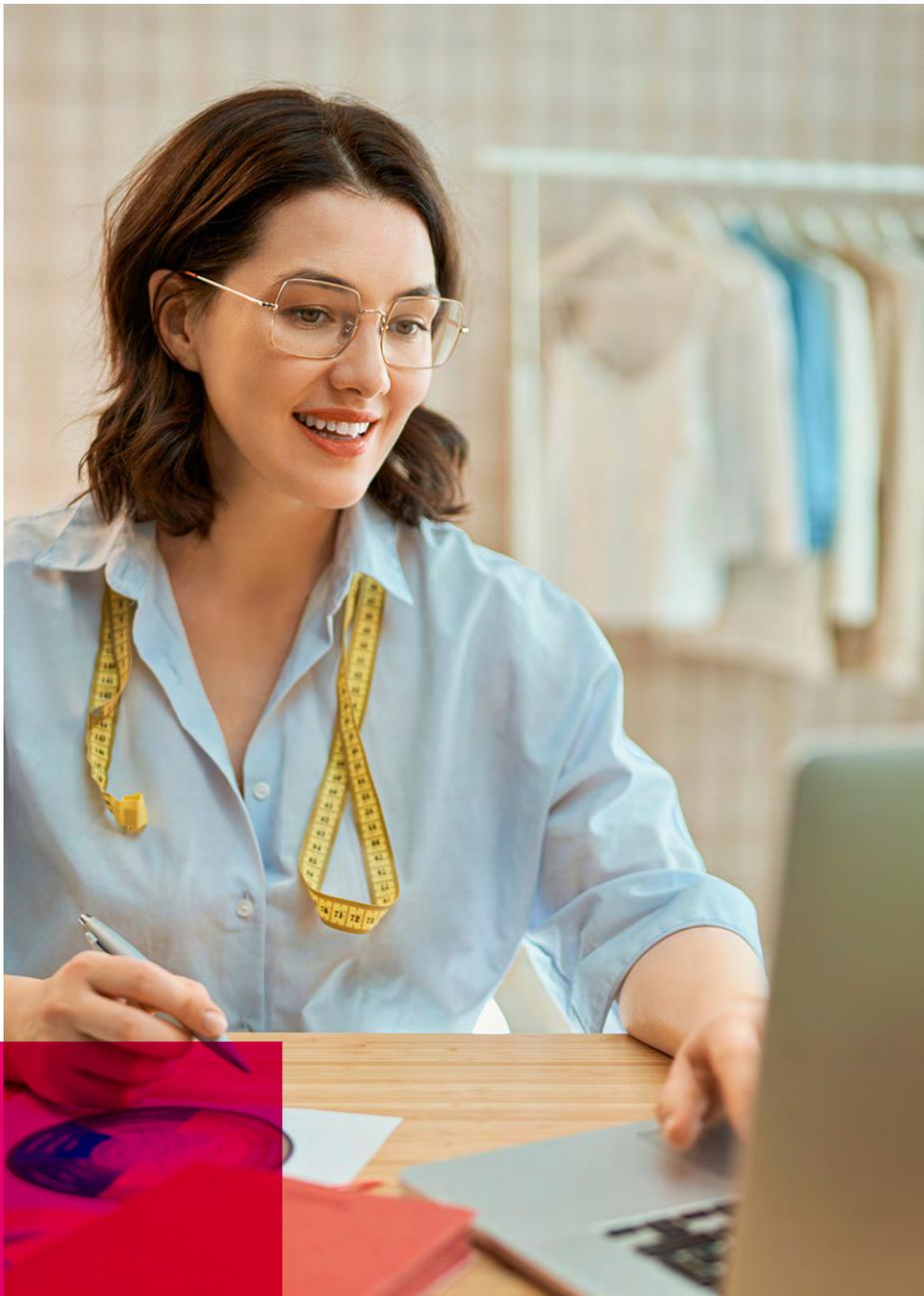


centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SAN ISIDRO

CURSO CORTO EDEX

E-commerce



 **Inicio:**
Viernes 23 de Julio

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Certificación Progresiva

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021



Certificado de Estudios Ejecutivos

Aprobar 4 Cursos Cortos Edex

1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.



Diplomatura de Estudios

Aprobar 8 Cursos Cortos Edex

3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.



Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos

- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero



Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión

- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica



Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas

- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding



Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos

- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras



Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial

- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

Descripción del Programa

El e-commerce se ha convertido en un canal importante para participar y recopilar datos sobre las necesidades, deseos y expectativas de los clientes de todo el mundo. Una plataforma de comercio electrónico bien implementada ofrece la capacidad de satisfacer las demandas cambiantes de los clientes de manera oportuna, lo cual es una ventaja competitiva importante. En este curso se desafía a los estudiantes a explorar las realidades e implicaciones de los negocios en Internet (es decir, el comercio electrónico) desde la perspectiva de un vendedor. Se examinan los mercados de comercio electrónico de empresa a consumidor (B2C) y de empresa a empresa (B2B). El curso presenta a los estudiantes una amplia gama de problemas de comercio electrónico para los vendedores, como base para el aprendizaje continuo en el entorno dinámico del e-commerce.

Objetivo

Aplicar la teoría y los conceptos del e-commerce, utilizar los métodos de marketing digital en combinación con otros métodos de marketing e integrarlos en su plan de ventas, entender las necesidades de los clientes omnicanal, conocer los principales modelos de negocio ecommerce y en qué caso aplicar cada uno y comprender los principales aspectos técnicos que necesitará tu tienda online para ponerse en marcha.

Dirigido a

Profesionales del área de marketing que quieran especializarse y desarrollar una tienda online, ejecutivos que deseen conocer los entornos digitales y la venta online, directivos que quieran ampliar sus canales de venta a través de un e-Commerce y, también, para emprendedores que quieren desarrollar ventas online.

Perfil del Participante

Área temática: Marketing, Ventas y Gestión Comercial

34

Años de edad

08

Años de experiencia



Sexo

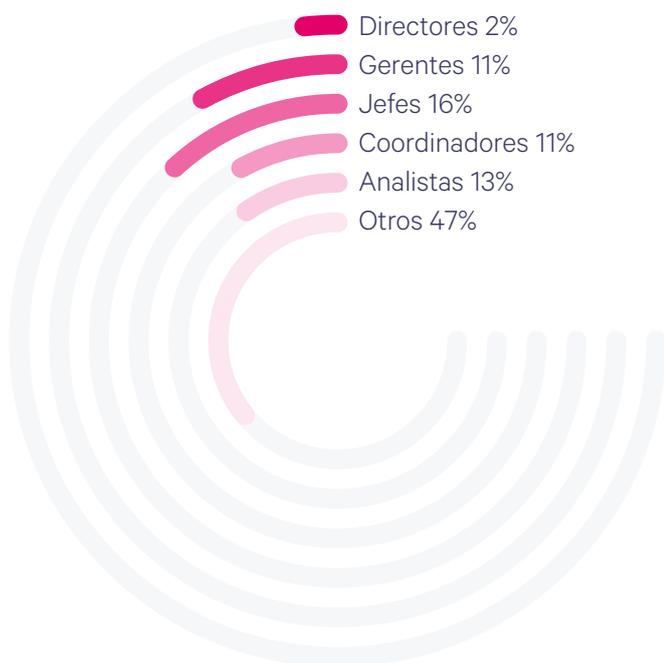


59% Mujeres



41% Hombres

Cargo

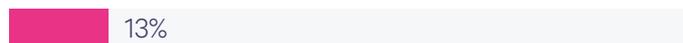


Especialidad

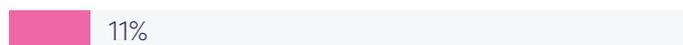
Administración de Negocios



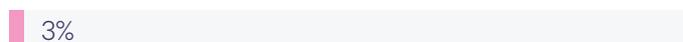
Ingeniería Industrial



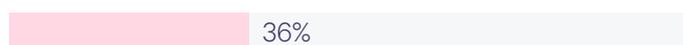
Comunicaciones



Publicidad



Otros



Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Viernes 23 de julio

Introducción al e-commerce

- Tecnología en ecommerce: Plataformas, diseños y módulos.
- Modelos de negocio en comercio electrónico.
- The Pivot framework.
- Desarrollo de producto.

SESIÓN 3 y 4

Viernes 30 de julio

El cliente omnicanal

- El embudo de conversión.
- Propuesta de valor.
- Framework estratégico.
- Proyección financiera del canal.
- Pasarela de pagos.

SESIÓN 5 y 6

Viernes 06 de agosto

Gestión de negocio y expansión en comercio electrónico

- Plan de negocio y viabilidad de comercio electrónico.

Expansión en comercio electrónico

- Logística para el ecommerce.
- Servicio al cliente.
- Interactuando con clientes.

SESIÓN 7 y 8

Viernes 13 de agosto

Marketing Digital para Ecommerce

- Fuentes de tráfico y estrategia para aumentar las ventas.
- Publicidad con Google Adwords –Facebook – compra programática.
- Redes sociales para vender.
- Email Marketing para Ecommerce.
- Marketing de contenidos.

SESIÓN 9 y 10

Viernes 20 de agosto

Captación y analítica en comercio electrónico (Tráfico a la web)

- SEO y SEM para comercio electrónico.
- Social Media y Social Commerce.
- Analítica web para comercio electrónico.

SESIÓN 11 y 12

Viernes 27 de agosto

Gestión de tienda y escaparates online: Precio, catálogo y UX de compra

- El pricing y el margen en comercio electrónico.
- La página de inicio y el catálogo de una tienda online: Categorías, Filtros, Atributos.
- La página de producto y el check out como clave de venta.
- Producción digital.
- Diseño web.
- Estructura de catálogo.

SESIÓN 13 y 14

Viernes 03 de septiembre

Tendencias, casos de éxito y claves en e-commerce

- Casos de éxito y claves de tiendas multimarca y multiproducto.
- Casos de éxito y claves de marcas que usaron el ecommerce como lanzadera.
- Nuevas tecnologías aplicadas al ecommerce.

SESIÓN 15 y 16

Viernes 10 de septiembre

Trabajo Aplicativo Final

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docente del Programa

Giulio Marchena Sekli

El profesor Marchena es Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Business School y EADA Business School de Barcelona. Certificado en Gestión de Proyectos, Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente Adjunto de Gestión de Servicios de TI y Gerente Adjunto de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú.

En relación a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 10 años en las siguientes instituciones: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Microhelp, Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM PUCP Business School en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.

¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación
se comunicará contigo.

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

☎ +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en Educación
Ejecutiva a nivel mundial.



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

Executive
Education
SAN ISIDRO