

CURSO CORTO EDEX

Créditos Hipotecarios para Vivienda en el Perú



 **Inicio:**
Lunes 26 de Julio

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Certificación Progresiva

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021



Certificado de Estudios Ejecutivos

Aprobar 4 Cursos Cortos Edex

1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.



Diplomatura de Estudios

Aprobar 8 Cursos Cortos Edex

3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.



Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos

- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero



Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión

- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica



Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas

- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding



Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos

- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras



Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial

- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

Descripción del Programa

Los créditos hipotecarios para vivienda en el Perú, responde a conocer desde el marco regulatorio teórico y práctico este tipo de financiamiento para considerarlo como una herramienta comercial relevante en el éxito de concretar la venta de un inmueble y su formalización en Registros Públicos con la finalidad de cumplir con el sueño de todo peruano: contar con su casa propia.



Objetivo

Conocer al crédito hipotecario para vivienda en el Perú, como el producto financiero aliado para cumplir con el sueño de la casa propia a todo peruano.



Dirigido a

Directores de empresas, Gerentes, Empresarios, profesionales y público en general cuyas funciones, responsabilidades y/o intereses se encuentren relacionadas a la adquisición de viviendas utilizando el producto crédito hipotecario.

Perfil del Participante

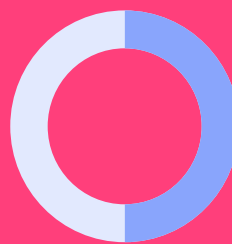
Área temática: Finanzas, Contabilidad y Economía

34

Años de edad

08

Años de experiencia



Sexo

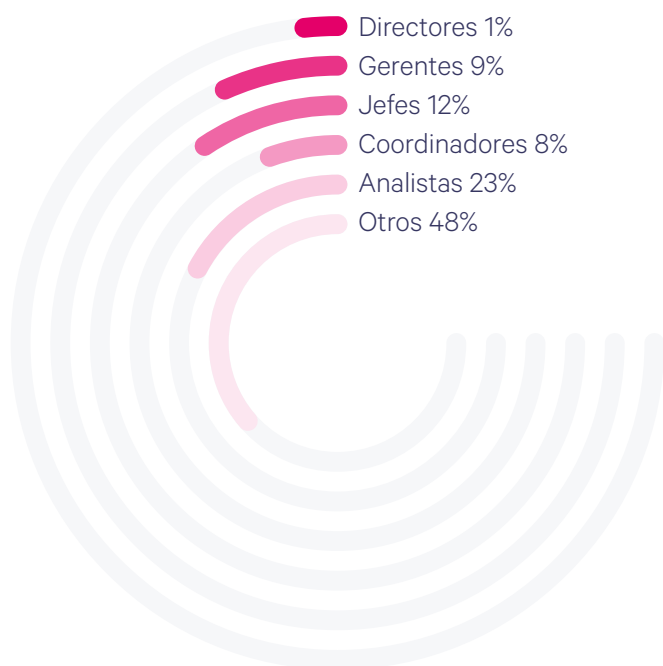


50% Mujeres



50% Hombres

Cargo



Especialidad



Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Lunes 26 de julio

¿Qué significa para un peruano adquirir una casa?

- Intereses y propósitos para adquirir una casa según grupo etáreo, ciclo de vida, cultura.
- Opciones financieras que cuenta una persona natural para adquirir una casa.
- Rol que ejercen los intervinientes en el financiamiento de créditos hipotecarios.
- Clasificación según origen de ingresos.
- Criterios de segmentación comercial utilizada en el sistema financiero.

SESIÓN 3 y 4

Lunes 02 de agosto

Concepto de crédito hipotecario para Vivienda y estadísticas

- ¿Qué es un crédito hipotecario para Vivienda?
- Características generales del crédito hipotecario.
- Tipos de bien: terminado y futuro.
- Principales finalidades del crédito hipotecario.
- Estadísticas en Perú:
 - » Importancia del Crédito Hipotecario en el sistema financiero Peruano.
 - » Penetración de Bancos en el financiamiento de unidades inmobiliarias.
- Estadísticas en Latam.

SESIÓN 5 y 6

Lunes 09 de agosto

Tipos de créditos hipotecarios para vivienda en el Perú

- Crédito hipotecario tradicional.
- Crédito hipotecario MiVivienda - tipos.
- Crédito hipotecario MiVivienda - Bono Verde.

SESIÓN 7 y 8

Lunes 16 de agosto

Porcentaje máximo de financiamiento y planes de ahorro

- Definición de LTV.
- Principales diferencias en la asignación LTV – cálculo de cuota inicial.

SESIÓN 9 y 10

Lunes 23 de agosto

Proceso para el financiamiento de bienes terminados

- Pasos generales para el financiamiento a un crédito hipotecario para vivienda bien terminado.
- ¿Cómo se involucra el promotor inmobiliario en el proceso?
- ¿Cómo se involucra el agente inmobiliario en el proceso?

SESIÓN 11 y 12

Lunes 06 de septiembre

Proceso para el financiamiento de bienes futuros

- Flujo de Caja del Financiamiento
- Pasos generales para el financiamiento a un crédito hipotecario para vivienda bien futuro.
- ¿Cómo se involucra el promotor inmobiliario en el proceso?
- ¿Qué es una cuenta recaudadora del proyecto?
- Tipos de garantías del crédito hipotecario para bien futuro:
 - » Fianza solidaria.
 - » Certificado de participación.
 - » Cartas fianza.
 - » Garantía mobiliaria.

SESIÓN 13 y 14

Lunes 13 de septiembre

Tasación hipotecario y seguro del bien

- Concepto de tasación hipotecaria.
- Principales elementos que contiene la tasación hipotecaria.
- Concepto del seguro del bien.
- Suma asegurada recomendable para el seguro del bien según clasificación del bien inmueble.

SESIÓN 15 y 16

Lunes 20 de septiembre

Principales leyes y normativa vigente con impacto comercial

- Ley 30478, SBS N° 3663 – 2016: uso del 25% AFP para primer inmueble (julio 2016)
- SBS N° 245 - 2017: comprobante electrónico (julio 2017).
- SBS N° 789 - 2018: Lavado de activos y financiamiento al terrorismo.
- Ley 30730: evidencia de pagos para transacciones de bien inmueble (agosto 2018).
- Ley 30908: libre elección de notarios y alcance provincial de Notarias para transacciones de bienes inmuebles (mar 2019).
- Decreto Supremo N° 021-2019: aprueba la reducción de derechos registrales de inscripción aplicables a viviendas en el marco del Programa Techo Propio y del Nuevo Crédito MIVIVIENDA (jul 2019).
- Ley 31143: Ley que protege de la usura a los consumidores de los servicios financieros (mar 2021).

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docente del Programa

Lorena Cépeda Aliaga

La Docente Cépeda fue miembro activo del Comité de Negocios Hipotecarios e Inmobiliarios en ASBANC, por 10 años (2011 a 2021). Asumió el liderazgo en la gestión y transformación digital del producto hipotecario e inmobiliario en el Banco de Crédito del Perú e Interbank, siendo vocera multi- institucional en el Ministerio de Vivienda, Ministerio de Economía y Finanzas, Asociación de AFPs, Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y Asociación de Bancos (ASBANC). Participó en la promulgación de la Ley N° 30478 y aclaratorias, referida al uso adelantado de la cuenta individual de capitalización del sistema privado de pensiones para el financiamiento de créditos hipotecarios; en el lanzamiento al mercado financiero del primer Bono Mivivienda Sostenible (BMS) en conjunto con el Fondo Mivivienda (FMV S.A.), en la digitalización de las inspecciones remotas en tiempo real a los proyectos inmobiliarios para viviendas, en la implementación de data mining en el análisis de prospección hipotecaria, así como el desarrollo web de portales inmobiliarios para viviendas con financiamiento bancario y marketing automation para las campañas comerciales, entre otros.

Cuenta con el Advanced Management Program (AMP) de EGADE Business School (2021), y doble grado de maestría: Maestra en Administración Empresarial (2020), MBA (2010), ambos en El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Es Licenciada en Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y tiene un Diplomado en Marketing y Ventas en CENTRUM PUCP. Además, ha laborado en los sectores de telecomunicaciones y seguros, en las empresas TIM Perú, Telefónica del Perú y La Positiva Vida, desarrollando canales, gestionando productos y servicios, e implementando proyectos con metodologías ágiles.

Actualmente es Docente en la Facultad de Ciencias e Ingeniería y en el Centro de Educación Continua de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Forma parte del voluntariado de Consejería de Carrera para universitarios, en la misma institución.

¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación
se comunicará contigo.

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

☎ +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en Educación
Ejecutiva a nivel mundial.



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SAN ISIDRO