



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
ONLINE

CURSO CORTO EDEX

Indicadores de Gestión



Inicio:

Jueves 22 de Julio



Frecuencia:

Semanal



Horario:

19:00 - 22:30

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Certificación Progresiva

Conoce nuestros cursos obligatorios 2021



Certificado de Estudios Ejecutivos

Aprobar 4 Cursos Cortos Edex

1 curso obligatorio + 3 cursos libres de la misma área en 1 año calendario.



Diplomatura de Estudios

Aprobar 8 Cursos Cortos Edex

3 cursos obligatorios + 5 cursos libres de la misma área en 2 años calendario.



Finanzas, Contabilidad y Economía

- Análisis de Estados Financieros y Flujo de Caja
- Finanzas para no Especialistas
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Costos y Presupuestos

- Dirección Financiera y Controlling
- Finanzas Corporativas
- Gestión del Riesgo Crediticio
- Planeamiento Financiero



Estrategia, Liderazgo y Dirección

- Administración y Organización
- Liderazgo y Coaching Empresarial
- Habilidades Directivas para el Ejecutivo Moderno
- Indicadores de Gestión

- Inteligencia Emocional, Neurociencias y Mindfulness
- Gestión de Personal y la Ley Laboral
- Recursos Humanos 3.0
- Negociación Estratégica



Marketing, Ventas y Gestión Comercial

- Gerencia de Marketing
- Key Account Management & Trade Marketing
- Gestión de Créditos y Cobranzas
- Marketing Digital
- Gerencia de Ventas

- Estrategias de Ventas B2B
- Estrategias de Ventas Efectivas: Un paso adelante de la Competencia
- Gestión de Productos, Innovación y Branding



Operaciones, Logística y SCM

- Gerencia de Operaciones
- Gerencias de Recursos Logísticos: Compras, Almacenaje y Transporte
- Supply Chain Management
- Gestión de Proyectos

- Logística de la Producción de Bienes y Servicios
- Gestión y Mejoramiento de Procesos
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Avanzada de Compras



Tecnologías, Emprendimiento e Innovación

- Proyectos Ágiles con Scrum y Kanban: Utilizando la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®
- Design Thinking: Usando el Método LEGO® SERIOUS PLAY®
- Gestión de la Innovación y Rediseño de Negocios
- Transformación Digital Empresarial

- Management 3.0: Un nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión
- Innovación y Emprendimiento con Design Thinking & Lean Startup
- Innovación en Finanzas: Fintech y Banca Digital
- Business Analytics & Optimización

Descripción del Programa

Los indicadores de gestión han cobrado una gran importancia en años recientes debido a su exitoso uso, no sólo como mecanismo para la evaluación del desempeño, sino también, como herramienta de comunicación y despliegue tanto estratégico como operativo. Para la construcción de indicadores existen diversos enfoques, entre ellos: el Enfoque Cliente Proveedor y el Balanced Scorecard.

El presente curso, desde un enfoque eminentemente práctico, permite que los participantes aprendan los conceptos clave relacionados con los indicadores de gestión, así como, se ejerciten en el uso de las más importantes metodologías utilizadas por las organizaciones más exitosas en lo que se refiere al control y la mejora.

Objetivo

Brindar los conocimientos y herramientas para utilizar indicadores en el control y mejora de la gestión.

Dirigido a

Gerentes, jefes, supervisores y en general personal de diversas áreas en las organizaciones con responsabilidad en el diseño, implementación, análisis y mejora de indicadores de gestión.

Perfil del Participante

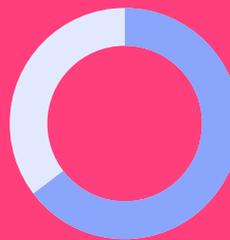
Área temática: Estrategia, Liderazgo y Dirección

36

Años de edad

09

Años de experiencia



Sexo

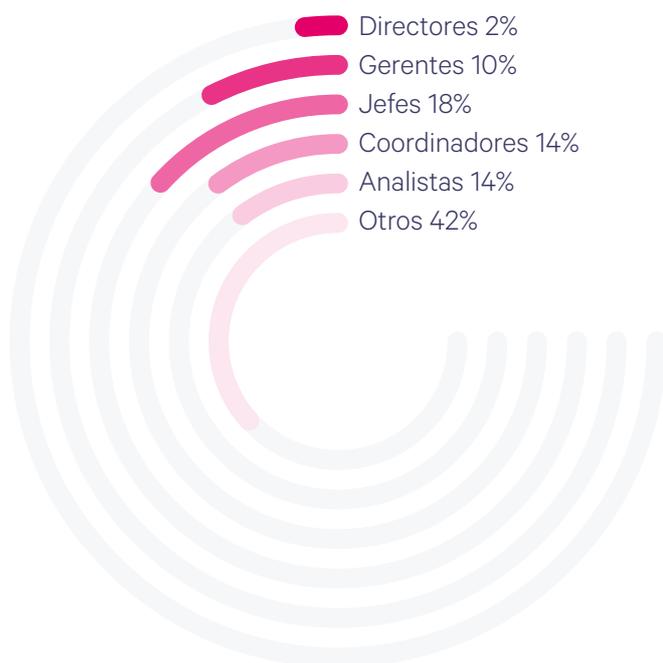


62% Mujeres



38% Hombres

Cargo



Especialidad

Administración de Negocios



Psicología



Ingeniería Industrial



Contabilidad



Otros



Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Jueves 22 de julio

- Enfoque sistémico de gestión
- Principios de excelencia
- La orientación a resultados como principio de gestión moderna
- El proceso de gestión de la estrategia
- Problemas con el planeamiento estratégico
- ¿Qué es un sistema de control de gestión?

SESIÓN 3 y 4

Jueves 05 de agosto

- Definición de indicador, sistema de medición y meta
- Construcción de objetivos indicadores y metas
- Indicadores mal contruidos, tipos de indicadores, gráfica del indicador, ficha del indicador.

SESIÓN 5 y 6

Jueves 12 de agosto

- La unidad como empresa, productos, clientes y expectativas de los clientes de la unidad
- Insumos, proveedores y expectativas de los proveedores de la unidad
- Pasos para implementar indicadores usando el modelo Cliente – Proveedor
- La matriz Cliente – Proveedor
- Consenso entre cliente y proveedor interno
- Planes de acción.

SESIÓN 7 y 8

Jueves 19 de agosto

- Método de Harvard de Negociación: Los siete elementos, identificando intereses.
- Generando opciones, dando legitimidad a las opciones.

SESIÓN 9 y 10

Jueves 26 de agosto

- Orígenes del Balanced Scorecard, activos y valor de la empresa, su utilidad como herramienta para evaluar el desempeño organizacional a todo nivel.
- Mapa estratégico, el tablero de objetivos, indicadores, metas, planes de acción y recursos

SESIÓN 11 y 12

Jueves 02 de septiembre

- La perspectiva financiera o de resultados organizacionales, la de los clientes y el mercado, la de los procesos internos, la del aprendizaje y crecimiento
- Resumen: puntos importantes respecto al Balanced Scorecard
- El diseño de planes de acción del Balanced Scorecard.
- Revisión de avances, discusión y retroalimentación

SESIÓN 13 y 14

Jueves 09 de septiembre

- Gestión del desempeño: objetivos y competencias, formulación de objetivos individuales de desempeño
- Taller práctico, análisis de indicadores
- Liderazgo en la implementación de indicadores
- Preparación de fichas y gráficas de indicadores
- Carga de data de indicadores, comité de indicadores.
- Manejo de reuniones de seguimiento y análisis de indicadores, mejora continua de indicadores de gestión.

SESIÓN 15 y 16

Jueves 16 de septiembre

- Presentación
- Retroalimentación

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docente del Programa

José Antonio Villagra Villanueva

El profesor Villagra es Magíster en Dirección de Personas, Universidad del Pacífico, Perú. Master in Public Administration and Management, Universiteit Antwerpen, Bélgica. Posee un Diplomado en Políticas de Desarrollo, Universiteit Antwerpen, Bélgica. Bachiller en Economía, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

En relación con su experiencia profesional, ha sido Jefe de Proyectos y Responsable Técnico del Premio a la Calidad del Centro de Desarrollo Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias.

Actualmente es Gerente General de Praxis, Calidad de Gestión S.A.C. y Profesor del Área Académica de Estrategia y Liderazgo en CENTRUM PUCP Business School.

¿Te quedaron dudas?

Contáctanos y una asesora de capacitación se comunicará contigo.

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

☎ +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON, entre las Top 100 referentes en Educación Ejecutiva a nivel mundial.



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
ONLINE